

Paket „Keimling“

**Unterstützen Sie Die Tafel Österreich mit
€ 7.500,-**

Ihr Sponsoring unterstützt Die Tafel Österreich bei der Erfüllung ihrer Mission Lebensmittel zu retten und Armut zu bekämpfen für zwei Wochen im laufenden Betrieb!

Mit Ihrem Sponsoring-Beitrag ermöglichen Sie

**25 Tonnen gerettete Lebensmittel
50.000 Mahlzeiten für armutsbetroffene Menschen
50.000 Tonnen eingesparte CO2-Äquivalente**

Für Ihr Sponsoring erhalten Sie:

Tafel Österreich Logo für Ihre Website
Ihr Logo auf tafel-oesterreich.at
Social Media-Content für Ihre Kanäle
Social Media-Posting von Die Tafel Österreich
Food Waste Training für Mitarbeiter:innen

Kontaktieren Sie uns: Julia Szewald, julia.szewald@tafel-oesterreich.at
+43 664 882 798 04

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Helfen heißt soziale Verantwortung leben!

Unsere Lebensmittel sind wertvoll. Ihre Herstellung und der Transport benötigen zahlreiche Ressourcen. Dennoch landet jedes Jahr rund eine Million Tonnen Lebensmittel allein in Österreich im Müll. Gleichzeitig steigt der Bedarf an Lebensmittelhilfe in sozialen Einrichtungen stetig an – denn immer mehr Menschen können sich nicht ausreichend, geschweige denn gesund und ausgewogen ernähren.

Zeigen auch Sie als Unternehmen soziale Verantwortung und helfen Sie, Lebensmittel zu retten und Armut zu bekämpfen!

Food Waste Training: Unsere Unterstützung ist Ihr Mehrwert

Machen Sie einen Unterschied in Ihrem Unternehmen mit unserem Food Waste Training. Lernen Sie, wie Sie Lebensmittelverschwendung vermeiden und tragen Sie zu einer nachhaltigeren Zukunft bei – im Unternehmen, aber auch in Ihrem Zuhause.

- Informationen rund um Lebensmittelabfall und seine Auswirkungen
- Know-How zur Vermeidung von Lebensmittelabfall
- Tipps und Tricks zur richtigen Lagerung
- Rezepte für „Restln“

Das Food Waste Training kann sich jede:r Mitarbeiter:in zu einem selbst gewählten Zeitpunkt online selbst erarbeiten und gleich anschließend die gewonnenen Erkenntnisse in einem Quiz überprüfen.

Zeitaufwand: ca. 30 Minuten.